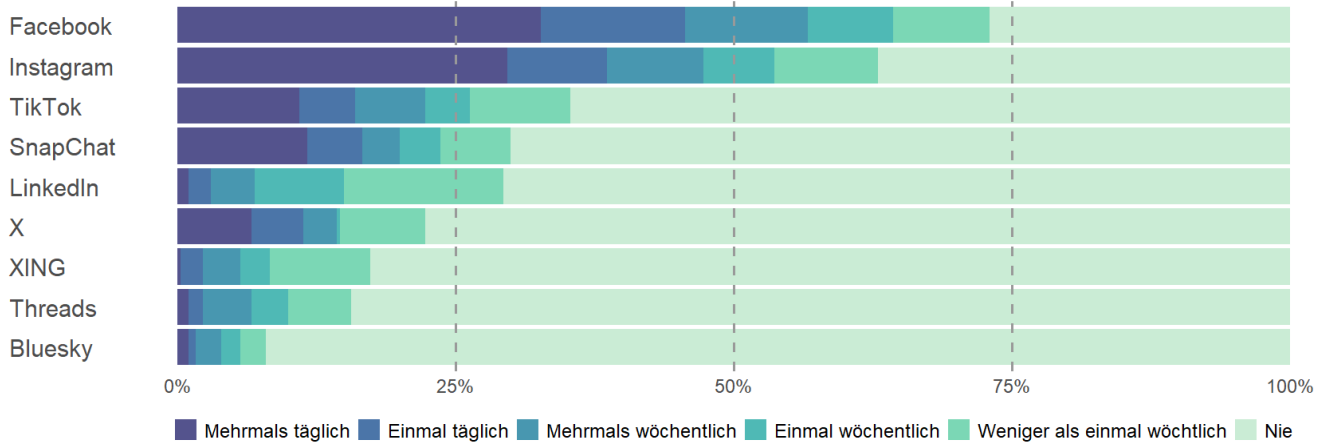


Die Nutzung von Social Media

im Fokus

Unsere Im Fokus Umfrage beschäftigte sich im September 2025 mit der Nutzung von verschiedenen Social Media-Plattformen (z.B. Instagram, TikTok, X und LinkedIn). Wir haben unsere Teilnehmer*innen gefragt, welche Plattformen sie am häufigsten benutzen und was sie darüber denken.

Wie häufig nutzen Sie die folgenden Social Media-Plattformen?



www.wu.ac.at/mcore

©

Facebook und **Instagram** sind mit Abstand die am **häufigsten** genutzten Plattformen. Jeweils **fast ein Drittel** unserer Befragten nutzt zumindest eine der beiden Plattformen im Durchschnitt **mehrmals täglich**.

Plattformen für **berufliche Kontakte** (z.B. LinkedIn) werden **weniger regelmäßig** genutzt. Der Anteil an Personen, die die Plattform **weniger als einmal wöchentlich** nutzen, ist dabei vergleichsweise hoch.

12%

unserer Befragten benutzen Social Media gar nicht.



Die meisten Plattformen werden **häufiger von jüngeren** Personen genutzt (p 's < .01). Nur bei Facebook, LinkedIn und XING zeigt sich **kein Zusammenhang** mit dem Alter.

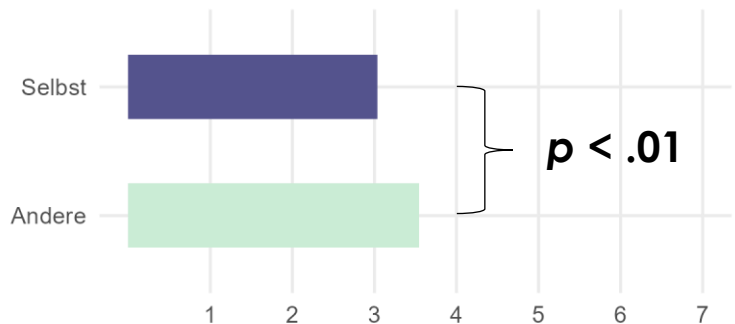


Instagram, TikTok und **LinkedIn** werden häufiger von **weiblichen Personen** genutzt (p 's < .01). **Bluesky** hat tendenziell mehr **männliche** Nutzende (p < .05).

Wie sehr **stimmen Sie** folgender Aussage **zu**? Was, glauben Sie, denken **andere**?
„Social Media macht mein Leben besser.“ (1 = Stimme gar nicht zu, 7 = Stimme vollständig zu)

Unsere Befragten stimmen der Aussage „Social Media macht **mein Leben besser**.“ im Durchschnitt **eher nicht zu** ($M = 3.0$, $SD = 1.6$).

Die Zustimmung zur Aussage „**Andere Personen** denken, dass Social Media ihr Leben besser macht.“ ist im Vergleich dazu **höher** ($M = 3.5$, $SD = 1.6$).



300 Teilnehmer*innen (48.3% weiblich, 48.3% männlich, 3.4% divers), durchschnittliches Alter 43.7 Jahre ($SD = 14.2$).